# 金石典当一期思路:

产品围绕微信, 理由:

* 走PC端就要重SEO百度,360推广， 在移动互联网时代耗时费力不讨好
* 走微信端可以很好地应用微信的传播渠道， 一键分享给好友/朋友圈， 并通过积分体系增强传播动力。 微信公众号集成了微信零钱包， 可以实现积分自动提现，并和微信公众号的自媒体文章推送打造自己的移动文化生态闭环。

PC端的功能为辅， 登录也以微信第三方登录方式。 具体功能和微信端一样。

PC端的后台供管理员上传作品， 审核作品等使用。

金石典当二期:

* *区块链技术实现交易数字证书*
* *集成数字支付手段打造藏品金融*
* *网上拍卖 (参考现有的微拍堂)*

# 注册/登录

PC端网站: 微信扫描登录

PC后台Admin网站: 微信扫描登录

微信端: 直接登录

* 不需要注册！

用户登录后可以设置详细个人信息

* + 具体个人信息: 更换头像、姓名、地址、身份证（只有盖大红章的需要提供）、手机号、Email、收藏偏好（玉器、古玩、古家具 多选）、信息是否公开

用户默认都为普通用户, 通过我们的后台网站可以设置某普通用户为管理员

# 首页随机作品推荐

通过橱窗方式

问: 这块位置是否可以是会员作品轮回展示，然后会涉及到会员是否能用积分换位置（考虑多少积分换取什么样的位置，展示多长时间）

答: 可以的! 作品是否显示在橱窗是通过单独一个字段控制的。 这个字段我们可以设置成三个状态:

* 不显示在橱窗
* 有机会显示在橱窗
* 一直显示在橱窗

相对应的我们会有一个时间字段， 用以判断显示在橱窗的效果是否过期

# 搜索

搜索作品或用户

搜索作品关键词

* + 作品名称、品种、作品类型、编号、矿区地域、制作人

搜索用户关键词

* + 用户名、姓名、地址、收藏偏好

搜索作品列表页

单个作品点击进入详情页

* + 物品信息（身份证信息显示为不可见字段例：\*\*\*\*\*\*\*）
  + 作品信息
  + 作品等级
  + 评估报告
  + 收藏信息（身份证信息显示为不可见字段例：\*\*\*\*\*\*\*）
  + 收藏者 (点击进入收藏者详情页)
  + 作品诠释列表
    - 诠释详情页
      * 诠释作者 ->点击进入用户详情页
      * 诠释时间
      * 诠释文字
      * 图片
  + 进行诠释
    - 输入文字
    - 上传图片
    - 选择价格(20,50, 100,200元) （以积分形式）

问: 这个诠释信息应该展示在一个作品登记完的最后部分，放在收藏者这边有 点不太合适.

答: 诠释本来就是作为一个单独的tab存在的， 同物品， 作品， 作品等级， 收藏者等并列。 如果一个作品有诠释， 我们就显示这个tab, 如果没有， 就不显示。

问: 还有这个价格多少钱，多少积分，最后还得商量一下确定最后数字，毕竟 后期的量我们也不能估量，所以得慎重考虑.

答: 这是当然！ 现在把价格放在那里只是为了便于表达， 相当于露天电影我们先放一张板凳在那里占住位置， 接下来要搬沙发过来的！

* + 作品被浏览次数

问: 浏览次数统计按一个用户一个ID只统计一次

答: 可以的， 就像微信订阅号文章， 一个用户点击再多次数也只被算作一次。

* + 最近浏览人列表
    - 头像
    - 时间

问: 浏览人列表，是每次最新访问的显示，还是同一用户只显示一次，我们觉 得应该是跟qq空间访问类似的，同一用户只显示最新的访问记录!

答: 完全同意！

* + 除了作品登记、作品编辑、个人信息 这几个里面的身份证是显示数字，其他所有涉及到身份证的都显示为密码格式 例\*\*\*\*\*这种的

搜索用户列表页

单个用户点击进入详情页

具体展示信息: @Marco

该用户的藏品数量 – 点击进入藏品(物品, 作品)列表页

用户可以关注！

用户的粉丝数量 – 点击进入粉丝列表页

用户积分

* + - 积分体系:
      * 积分计算方式 TODO @Dongsheng
        + 作品被浏览 + 1
        + 粉丝 + 2
        + 作品被分享 (微信好友， 微信群， 或微信朋友圈) + 2
        + 分享他人作品 (微信好友， 微信群， 或微信朋友圈) + 1
        + 分享他人作品并带来新用户 + 5
        + 诠释对方作品加积分， 被诠释减去积分
        + 积分可以兑现！ 通过微信公众号 每石文化可以预充值， 让用户自动提现！

问: 积分兑换方式：换石头，换物品，换现金，多少积分兑换说明产品.

答: 这个需要@王璐 来定下规则， 慢慢来， 不影响产品整体设计和开发。

# 作品登记

* 物品信息
  + 编号
  + 上传图片(9张)
  + 其他具体信息
    - 作品名称
    - 姓名
    - 身份证（只有盖大红章的需要提供）
    - 地址
    - 联系方式
    - 备注
    - 登记时间
* 作品信息
  + 编号
  + 作品名称
  + 其他具体信息
    - 品种
    - 作品类型
    - 尺寸
    - 重量
    - 工艺制作
    - 篆刻级别
    - 矿区地域
    - 制作人
    - 制作时间
    - 作品诠释
* 作品等级
  + 编号
  + 作品名称
  + 等级选择（质地、感观、磨氏度、血量、血色、血形、浓艳度、纯净度、地色、活筋、裂、印章、含血方式）
  + 作品类型选择组合套件或是其他时，跳过作品等级直接进入评估报告
* 评估报告
  + 编号
  + 作品名称
  + 昌化鸡血石鉴定评估报告
  + 作品价值
    - 价值有效时间 (eg. -2017年底)
* 收藏者信息
  + 编号
  + 作品名称
  + 是否公开
  + 收藏者
  + 身份证（只有盖大红章的需要提供）
  + 联系地址
  + 联系方式
  + 收藏时间

信息填写途中或是完成后可以选择保存为草稿或是提交审核

* + 普通客户登记时不登记评估报告
  + 鸡血石普通工作人员登记时登记评估报告但是不登记作品价值
  + 只有管理员登记时才登记所有的信息（盖大红印的作品）

# 我

问:“我”里面也需要显示已卖物品、收藏的物品、消息中心、积分

答: *已卖物品* 应该等同于 *我曾拥有过的物品*。 这个我们做成跟 *收藏的物品* 并级的一个Tab是可以的。 还有系统的整个消息机制我们是通过微信公众号的模板信息来进行推送的。 如果确实有这个通过平台回访的需要我们可以做到页面里来。

* 我的作品登记/编辑
  + 审核通过--->可编辑重新提交、查看、删除
  + 审核失败--->可编辑重新提交、查看、删除
  + 审核中--->不可编辑，只能查看
  + 保存的草稿--->可编辑重新提交、查看、删除
* 我的作品列表
  + 作品详情页展示
    - 作品详情页下面显示诠释列表， 点击进入诠释详情页
      * 诠释作者 -> 点击进入该用户的详情页
      * 诠释文字
      * 诠释图片
    - 作品可以转让 (作品的转让 平台管理员 不插手)
      * 转让目标用户昵称
      * 转让原因
      * 与目标用户关系 (爱人， 朋友， 亲人， 亲戚 ...)
      * 转让方式 (卖/赠送)
      * 如果选择了转让方式为”卖” -> 输入 价格
        + -> 等待对方确认
    - 如果是管理员录入的作品自然拥有大红印, 大红印显示在作品列表和详情页。 大红印图片提供 TODO @王璐
    - 有大红印的作品会显示价值并附属一个由金石典当认证的价值报告(文字， 图片， 时间)
    - 作品增加一个可选Tab/状态， 雕刻/加工 中， 可以随时添加 雕刻/加工里程碑(图片，文字)
* 个人信息编辑
  + 更换头像、姓名、地址、身份证（只有盖大红章的需要提供）、手机号、email、收藏偏好（多选）、信息是否公开

问: 这部分信息，设两个种类，一些必填（姓名、手机号），一些选填（身份证、Email、收藏偏好、信息是否公开）

答: 没有问题， 这个协调下具体字段即可。 @Marco, @王璐

# 后台审核（管理员）：

* 系统设置
  1. 角色管理
     1. 修改权限、增加、删除、修改、查询
  2. 用户管理
     1. 增加、修改、删除、查询
  3. 部门/岗位管理
* 金石典当
  1. 作品审核：查看、通过、不通过、首页推荐
     1. 审核通过的作品才能被显示/搜索到
  2. 查询、删除、导出
  3. 登记作品
     1. 管理员登记的作品具有最高优先级。
     2. 一个作品的平台等级字段:
        1. 由管理员录入 (最高)
           1. 被显示
           2. 作品详情第一页和列表页 被盖上虚拟大红印 TODO @王璐
        2. 由用户录入， 并被审核通过
           1. 被显示
        3. 由用户录入， 未被审核通过
           1. 不被显示
* 作品等级等相关的元字段的增删改查 TODO @Marco

# 附 1: 消息机制

用户提交作品登记 -> 管理员

管理员审核作品结果 -> 用户

用户A关注用户B -> 用户B

* + 用户B名下有新的藏品 -> 用户A
  + 用户B名下藏品转移 -> 用户A
  + 用户B藏品被诠释 -> 用户A

用户A作品被用户B诠释 -> 用户A

用户A审核用户B的诠释结果 -> 用户B

用户A提交藏品转移到用户B -> 用户B

用户B 接受/拒绝 用户A的藏品转移 -> 用户A

问: 这个消息推送，前期要考虑到用户A上传作品一下子太多，如果都一条条推送给 B是不是太烦了，能否是超过5条还是10条只推送一条总的，一条总的里面点进去然后有最新上传的新作品

答: 推送一条总的， 从逻辑上面来讲可能有点复杂。 可不可以这样， 对一个用户的**某一类型/某一微信模板消息** 的消息推送 我们设置成一个小时内最多推送一条。

以上所有消息均用微信公众好”每石文化”进行推送

# 附 2: 具体所需字段

* **物品登记**
  + 编号
  + 作品名称
  + 提供者
  + 身份证
  + 地址
  + 联系方式
  + 我的作品描述
  + 登记时间
* **作品登记**
  + 编号
  + 作品名称
  + 品种（昌化田黄鸡血石、昌化田黄石、昌化鸡血石、昌化冻石、昌化彩石or奇石）
  + 作品类型（原石、印章、雕件、小玩件、组合套件、其他）
  + 尺寸（\_cm\_cm\_cm）
  + 重量
  + 工艺制作（一级、二级、三级、四级）
  + 篆刻级别（一级、二级、三级、四级）
  + 矿区地域（纤岭、核桃岭、粗糠坞、老鹰岩、红硐岩、红硐湾、康山岭、冷水湾、仰天荡、蚱蜢脚盘、笔架石、灰石岭、鸡冠岩）
  + 制作人
  + 制作时间
  + 作品诠释
* **作品等级**
  + 编号
  + 作品名称
  + 质地一(冻、软、刚、硬)
  + 质地二(冻地、冻软地、软地、冻软刚地、冻软硬地、灰刚板地、活刚板地、刚硬地、硬地)
  + 感观（透、细腻、温润 微透、细腻、温润 透、细腻、干 不透、细腻、温润 不透、细腻、干 不透、粗糙、干）
  + 磨氏度（2-2.5、 2-4、2-6、 4-5、 4-6、 5-6 ）
  + 血量（>50%、>30%、>15%、>5%、>0%）
  + 血色（鲜红、红、淡红、暗红）
  + 血形（团状块、片状、条状、云雾状、网脉状、细脉状、星点状、其他）
  + 浓艳度（浓艳、艳、淡、稀）
  + 纯净度（净、略净、花、杂）
  + 地色（黄、白、黑、灰、褐、青、混合、其他）
  + 活筋（无 绺 绺、裂 绺、格、裂 绺、格、裂、复位粘结）
  + 裂（无、微裂、裂、裂缝（裂隙注胶）、复位粘结）
  + 印章（6面、5面、4面、3面、2面、1面）

问: 这个印章应该是前面 **作品类型** 选择印章的时候才会显示这个框，不是印章就不显示

然后普通用户自行上传图片时需提醒背景统一，上传印章的话需要多少面，大 小，这些

答: 可以的。TODO @Marco 这种依赖型字段 (即前面的选择， 输入影响到后面页面的展示/输入)做个总结出来。 @王璐 协调

* + 含血方式（表面含血、内在含血、表面及内在含血）
* **评估报告**
  + 编号
  + 诠释
* **物品收藏**
  + 编号
  + 是否公开
  + 姓名
  + 身份证
  + 地址
  + 联系方式
  + 备注
  + 收藏时间